

REGOLAMENTO DELLA CARTA FEDELTA' DOLCEVITA PARMA

La presente iniziativa è valida dal 1° Luglio 2020 al 31 Dicembre 2021 (di seguito anche "**Periodo di Validità**"), ed è esclusa dall'ambito delle operazioni a premio così come previsto dall'art.6 del D.P.R. 430/2001 e successive modificazioni e integrazioni.

1. GENERALITA'

La VIP CARD DOLCEVITA (di seguito anche solo la "**CARD**") è la carta fedeltà rilasciata da DolceVita Parma S.r.l., con sede legale in Parma (PR), strada L.C. Farini n. 16/B, P.I. 02631170343 (di seguito anche solo "**Emittente**"), che opera come carta fedeltà e come carta di pagamento ricaricabile, rilasciata in licenza d'uso gratuito dall'Emittente. L'Emittente intende premiare i Clienti del proprio ristorante, bar e pizzeria ad insegna "DolceVita", posto in Parma (PR), strada Farini n. 16/B (di seguito anche solo "**Punto Vendita**"), offrendo l'opportunità di usufruire di servizi privilegiati e di vantaggi esclusivi attraverso l'utilizzo della CARD.

La CARD è gratuita ed ha due diverse funzionalità, tra loro indipendenti:

a) Può essere utilizzata come mezzo di pagamento e può essere ricaricata in contanti (funzione "**Carta Ricaricabile**"), buoni pasto o con carta di credito e bancomat, dando diritto al cliente a bonus di ricarica, meglio indicati nel prosieguo del presente Regolamento e pubblicizzati sul sito <http://www.dolcevitaparma.it/>, nonché sui materiali di comunicazione eventualmente presenti nel Punto Vendita.

b) Può essere utilizzata per accumulare Punti o ricevere coupon che si possono convertire in vantaggi in termini di sconti sull'acquisto presso il ristorante.

2. DESTINATARI

Potranno acquisire la CARD tutte le persone fisiche maggiorenni e qualificabili quali consumatori ai sensi del D. lgs. n. 206/2005, Clienti del punto vendita e tutte le persone giuridiche, nei modi e termini di cui al presente Regolamento.

3. RILASCIO E ATTIVAZIONE

La CARD è gratuita e potrà essere rilasciata ad insindacabile giudizio dell'Emittente presso il Punto Vendita, previa compilazione in maniera corretta, completa e veritiera del relativo modulo di adesione. Il rilascio della CARD è sottoposto alla esclusiva scelta da parte dell'Emittente, che si riserva il diritto di individuare gli aventi diritto in base alla disponibilità della carta ed in virtù del rapporto di fidelizzazione del Cliente. La mancata, incompleta e/o non veritiera compilazione del modulo comporterà l'impossibilità del rilascio o la revoca della carta stessa. Il titolare della carta si impegna inoltre a comunicare a DolceVita Parma S.r.l. eventuali variazioni dei suoi dati personali. I dati forniti dal titolare della carta saranno trattati da DolceVita S.r.l. conformemente a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale applicabile, come specificato nell'apposita informativa fornita agli aderenti al programma di fidelizzazione contestualmente all'adesione.

4. CONTRAFFAZIONE E MALFUNZIONAMENTO

L'Emittente o il personale del Punto Vendita si riservano il diritto di verificare la validità delle CARD presentate e di rifiutare quelle che risultino contraffatte o fatte oggetto di manipolazione e/o alterazione, nonché di verificare la corrispondenza tra l'utilizzatore della CARD ed il suo titolare. Nei casi di contraffazione, alterazione o inappropriato utilizzo, il Cliente non avrà diritto al riconoscimento di alcun vantaggio eventualmente accumulato e non utilizzato. L'Emittente non è responsabile di eventuali conseguenze connesse a malfunzionamenti della CARD, dei software e degli hardware necessari per la sua attivazione e gestione o di problemi della rete internet e dei sistemi di gestione delle casse. Allo stesso modo l'Emittente non è responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware o software su cui viene utilizzata la card o di connettività che impediscano la connessione a Internet da postazione mobile. Per tali problematiche, non dipendenti dalla volontà dell'Emittente che comportino per il titolare l'impossibilità di usufruire dei vari benefici della carta, non sarà possibile il recupero dei Punti non accumulati né degli sconti non percepiti.

5. UTILIZZO LA CARD

La CARD non è cedibile né tantomeno condivisibile, ma strettamente personale. Allo stesso modo i benefici della Card sono applicabili esclusivamente all'utilizzatore e non agli altri consumatori (e/o commensali) NON in possesso della carta. E' vietato l'uso della CARD per finalità diverse da quelle previste nel presente Regolamento.

Con l'attivazione della CARD il Cliente ha diritto sin da subito e per tutto il Periodo di Validità ad uno sconto su ogni acquisto e/o consumazione effettuato presso il Punto Vendita pari al 10% dello scontrino fiscale, oltre all'accumulo dei punti così come indicato nell'articolo successivo. Per aver diritto allo sconto il titolare dovrà obbligatoriamente: a) per il servizio al tavolo del Bar presentare la Card al momento dell'ordine; b) per il servizio di ristorazione presentare la Card al momento della richiesta del conto e prima dell'emissione dello scontrino o fattura. La mancata presentazione della Carta al momento del pagamento dei prodotti e servizi acquistati non darà diritto allo sconto.

6. GESTIONE DEI PUNTI

Durante la durata delle campagne commerciali la CARD consente al Cliente di accumulare punti ("Punti") a fronte dell'acquisto di prodotti e/o servizi presso il Punto Vendita. I Punti possono essere accumulati solo ed esclusivamente effettuando acquisti di prodotti o servizi presso l'Emittente e permettono al titolare di ricevere un vantaggio in termini di sconti sulle future operazioni di acquisto di prodotti e/o servizi presso lo stesso Punto Vendita, come di seguito meglio evidenziato. La base di calcolo per la conversione della spesa in punti è l'importo totale dello scontrino. Il rapporto tra importo speso e punto accreditato è il seguente: n. 1 punto ogni 1,00 € di spesa, multipli inclusi e con applicazione al valore intero dell'importo speso (ad esempio 8,50 € = 8 punti; 20,80 € = 20 punti). Per aver diritto all'accumulo dei Punti il titolare dovrà obbligatoriamente: a) per il servizio al tavolo del Bar presentare la Card al momento dell'ordine; b) per il servizio di ristorazione presentare la Card al momento della richiesta del conto e prima dell'emissione dello scontrino o fattura. I Punti accumulati verranno memorizzati nel sistema tramite la CARD e il Cliente potrà richiedere di visualizzare il proprio saldo Punti presso la cassa del Punto Vendita. La mancata presentazione della Card nei modi e tempi descritti non permetterà l'accumulo dei punti e non darà diritto al loro accredito in tempi successivi. L'Emittente si riserva, durante il periodo della promozione, di assegnare ulteriori bonus extra di punti premio comunicando preventivamente ai partecipanti le modalità di assegnazione degli stessi. **NOTA BENE:** I punti non potranno mai essere convertiti in denaro. Il meccanismo di accumulo dei Punti è indipendente dal meccanismo di ricarica tramite contanti, buono pasto o carta di credito. I clienti che decidessero di non ricaricare la CARD avranno diritto comunque a partecipare al meccanismo di raccolta dei Punti, nonché allo sconto di cui al punto che precede. Per conoscere i dettagli delle campagne è necessario consultare il sito www.dolcevitaparma.it e il materiale pubblicitario presente nel Punto Vendita. L'Emittente si riserva altresì la facoltà di assegnare ai propri clienti fidelizzati ulteriori Buoni o Punti extra quali benefici legati alla titolarità della CARD, oltre a quelli esplicitati nelle campagne pubblicate sui materiali di comunicazione e sui siti istituzionali.

7. UTILIZZO DEI PUNTI

Con 500 punti di spesa (prima soglia) il Cliente avrà diritto ad un buono sconto del valore di € 30,00 (trenta//00) da utilizzare esclusivamente presso il Punto Vendita ed entro e non oltre il Periodo di Validità. Con 1000 punti di spesa (seconda soglia) il Cliente avrà diritto ad un buono sconto del valore di € 80,00 (ottanta//00) da utilizzare esclusivamente presso il Punto Vendita ed entro e non oltre il Periodo di Validità. I buoni sconto non sono frazionabili e potranno essere utilizzati in un'unica soluzione per il totale dell'importo. La mancata richiesta dei premi entro il termine previsto dal presente regolamento determinerà la decadenza automatica di qualsiasi diritto vantato dai titolari della CARD relativamente alla richiesta dei premi.

8. GESTIONE DEL MECCANISMO DI RICARICA

È possibile ricaricare la CARD in contanti, con buoni pasto o carta di credito e bancomat. Qualora la Card venisse ricaricata in contanti, carte di credito o bancomat, il cliente avrà diritto al bonus di ricarica pari al 10% dell'importo ricaricato. L'importo minimo ricaricabile è pari a € 50,00 (cinquanta//00). Per nessun motivo la carta dà diritto alla restituzione di denaro. La ricarica della CARD con buoni pasto non esula il possessore dall'attenersi alle norme di utilizzo dei medesimi.

9. MECCANISMO DI RIEMMISSIONE

La CARD potrà essere sostituita con una nuova in caso di smarrimento o furto presso il Punto Vendita, previa disponibilità.

10. TERMINE RICHIESTA PREMI: Entro il 31.01.2022, salvo proroghe che saranno comunicate con le stesse modalità utilizzate per la diffusione del presente regolamento.

11. TERMINE ULTIMO CONSEGNA PREMI: Entro il 31.01.2022.

12. VALIDITÀ REGOLAMENTO

Il presente Regolamento potrà essere in ogni momento modificato o integrato da parte dell'Emittente con aggiornamenti successivi che saranno considerati conosciuti e accettati dal titolare della CARD 8 (otto) giorni.

INFORMATIVA PRIVACY VIP CARD DOLCEVITA PARMA

Gentile Cliente, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo (UE) 2016/679 (di seguito GDPR) e in relazione ai dati personali di cui la Società entrerà nella disponibilità, la informiamo che i dati personali da Lei forniti o comunque acquisiti all'atto della sottoscrizione della "**VIP CARD DOLCEVITA**" saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza da essa previsti.

Titolare del trattamento e responsabile della protezione dei dati personali

Il "**Titolare**" del trattamento è la Dolcevita Parma S.r.l., con sede in Parma (PR), strada Farini n. 16/B, in persona del legale rappresentante Dott. Antonio Cassano, che, nell'ambito delle sue prerogative, potrà avvalersi della collaborazione di responsabili o incaricati appositamente individuati. Il Titolare può essere contattato all'indirizzo e-mail: dolcevitaparma2020@gmail.com.

Il trattamento dei dati avverrà con l'ausilio di strumenti informatici e/o cartacei, secondo logiche strettamente correlate alle finalità di seguito indicate e comunque adottando procedure e misure idonee a tutelarne la sicurezza e la riservatezza.

1. Finalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei dati personali forniti è finalizzato unicamente a:

a)- rilascio della VIP Card Dolcevita (d'ora in avanti anche solo "**la CARD**") e gestione delle attività non esercitabili in forma anonima e necessarie per consentire ai sottoscrittori la fruizione e il riconoscimento degli sconti e delle promozioni, l'offerta e l'invio di premi, la partecipazione a raccolte punti e l'accesso agli altri servizi accessori utilizzabili mediante la CARD.

b)- attività di marketing e di fidelizzazione: anche mediante invio (tramite posta cartaceo, e-mail, SMS e MMS, applicazioni di messaggistica multimediale istantanea) di materiale pubblicitario o promozionale, di comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale sui prodotti o servizi forniti dalla società, quali avvisi di promozioni, sconti, offerte, ricezione premi; compimento di ricerche di mercato ed indagini statistiche volte, ad esempio, all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo e di comunicazione commerciale, oltre che alla valutazione del grado di soddisfazione relativamente ai prodotti e ai servizi.

c)- Attività di profilazione: attività di profilazione della clientela sulla base degli acquisti e delle informazioni fornite che consenta a Dolcevita Parma S.r.l. di elaborare i profili dei consumatori e di analizzare le abitudini e le scelte di consumo, così da migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi della società; analisi di statistiche e di mercato;

2. Natura del conferimento dei dati

Per le finalità di cui alla lettera a) del punto precedente, il conferimento dei dati è facoltativo, ma costituisce condizione necessaria ed indispensabile per il rilascio della CARD: il mancato conferimento comporta dunque per il richiedente l'impossibilità di ottenere la Carta stessa. Per le finalità di cui alle lettere b) e c) del punto precedente, il conferimento dei dati è facoltativo e l'eventuale rifiuto di conferire tali dati e di prestare il relativo consenso comporta l'impossibilità per il Titolare di dar seguito alle attività di marketing diretto e di profilazione ivi indicate, ma non pregiudica la possibilità per il richiedente di ottenere il rilascio della CARD e di accedere ai benefici ad essa connessi.

3. Modalità del trattamento e conservazione dei dati

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e manuale anche da personale alle dirette dipendenze del Titolare, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR, con garanzia di sicurezza e riservatezza da parte di soggetti appositamente incaricati in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa vigente.

I dati forniti non saranno in alcun caso oggetto di diffusione o comunicazione a terzi, fatti salvi i soggetti cui la

facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da disposizioni di legge o da ordini delle autorità nonché i soggetti, anche esterni, di cui il Titolare si avvale per lo svolgimento di attività strumentali e/o accessorie alla gestione della Carta Fedeltà e all'erogazione dei servizi e dei benefici ad essa connessi, ivi compresi i fornitori di soluzioni software, web application e servizi di storage erogati anche tramite sistemi di Cloud Computing, tutti comunque residenti nello Spazio Economico Europeo, ed utilizzati a questo fine.

I dati saranno conservati presso il punto vendita e la sede legale di Dolcevitaparma S.r.l., per il tempo strettamente necessario per le finalità di cui sopra e comunque non eccedente il periodo di tempo prescritto dalla legge.

I dati personali potranno essere trattati a mezzo sia di archivi cartacei che informatici (ivi compresi dispositivi portatili) e trattati con modalità strettamente necessarie a far fronte alle finalità sopra indicate.

4. Comunicazione e diffusione

I Suoi dati personali potranno essere trattati per finalità esclusivamente interne di statistica, ricerca di mercato e per finalità di marketing. Il trattamento potrà anche essere effettuato da terzi che forniscono specifici servizi elaborativi, amministrativi o strumentali necessari per il raggiungimento delle finalità di cui sopra. Tutte le operazioni di trattamento dei Suoi dati sono attuate in modo da garantire l'integrità, la riservatezza e la disponibilità dei dati stessi.

5. Diritti dell'interessato

In ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679, il diritto di:

a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali; b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione; c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati; d) ottenere la limitazione del trattamento; e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti; f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto; g) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione; h) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati; i) revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca; j) proporre reclamo a un'autorità di controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali – www.garanteprivacy.it).

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati con richiesta rivolta senza formalità al Titolare. La richiesta potrà essere inviata al Titolare tramite lettera o posta elettronica ai seguenti indirizzi: Strada Farini n. 16/B - Parma (PR) e-mail: dolcevitaparma2020@gmail.com.

5. Trasferimento dei dati personali

Nell'ambito delle finalità indicate, i dati raccolti non saranno oggetto di trasferimento e/o comunicazione a soggetti terzi stabiliti in Paesi non appartenenti all'Unione Europea e/o non aderenti al GDPR e/o ritenuti non sicuri dalla Commissione.

Nota Bene: Il rilascio della CARD è sottoposto alla esclusiva scelta da parte dell'Emittente, che si riserva il diritto di individuare gli aventi diritto in base alla disponibilità della carta ed in virtù del rapporto di fidelizzazione del Cliente. La sottoscrizione del modulo di adesione ed il rilascio della CARD saranno effettuati esclusivamente con modalità cartacea presso il locale ad insegna "Dolcevitaparma", posto in Parma, strada Farini n. 16/B.